

Правила за участие в играта „Създай коледна Milka опаковка“

1. Официални правила за Промоцията:

Организатор на промоцията е Монделийз България ЕООД с ЕИК 202890976, с търговски адрес: 1766 София, кв. Младост 4, ул. Бизнес Парк София №1, сграда 3, етаж 4. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу Официални правила на Промоцията (наричани по-долу „Официални правила“). Официалните правила на Промоцията ще бъдат достъпни за целия период на продължителността ѝ на: www.promo-milka.com . Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва или променя Официалните правила по всяко време, като промените влизат в сила само след оповестяването им на интернет адрес: www.promo-milka.com

2. Период на Промоцията /Играта/: 13.11.2017 - 23.11.2017 г. Промоцията се организира и провежда на територията на Република България.

ПРОМОЦИЯТА НЕ ИЗИСКВА ПОКУПКА!

3. Официалните правила ще бъдат достъпни на интернет адрес www.promo-milka.com за периода на Промоцията.

Право на участие:

4. Промоцията е отворена за участие на всички физически лица с местоживеене в България с възраст над 16 години с изключение на служителите на Монделийз България ЕООД, Монделийз България Холдинг АД, Монделийз България Продакшън ЕООД, Монделийз Юрп Сървисиз ГмбХ – Клон България, Монделийз Юрп Прокюърмънт ГмбХ – Клон България, Проксимити София ЕООД, Лео Експрес ЕООД, както и членове на техните семейства (деца, родители и съпрузи).
5. Организаторът има неотменимото право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с точка I, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на продукти.
6. Участвайки в тази Промоция, участниците приемат да се ангажират с тези Официални правила и задължително да спазват техните условия.

МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА /ИГРАТА/:

7. За да участва в Промоцията, всеки участник трябва да:

Стъпка 1: Създаде профил на сайта www.promo-milka.com

Стъпка 2: Създаде своя коледна Milka опаковъчна хартия, като използва предварително зададените елементи.

Стъпка 3: Запази създадената от него/нея Milka опаковъчна хартия в галерията на Milka.

Стъпка 4: Всяка създадена и запазена Milka опаковъчна хартия участва в играта.

Стъпка 5: На края на промоционалния период, специално жури ще определи 3те най-добри Milka опаковъчни хартии и съответно 3мата печеливши.

НАГРАДИ:

Коледна кошница – комплект Milka продукти: общо 3 комплекта за периода на промоцията.

Всяка Милка коледна кошница включва:

- 1 брой коледен календар Milka 200г
- 1 брой Milka снежни хапки 100г
- 1 брой Milka Дядо Коледа 50г
- 1 брой Milka снежки топки с млечен пълнеж 112г
- 1 брой Milka коледен микс 119г

ЖУРИ И КРИТЕРИИ:

1. Журито ще се състои от двама представители от маркетинг екипа на Mondelez Bulgaria и експерт по графичен дизайн.
2. Всички запазени Milka опаковъчни ще се оценяват по:
 - a. Естетическа издържаност
 - b. Композиция
 - c. Креативност
 - d. Оригиналност
 - e. Придържане към коледната тематика
3. Печелившите ще бъдат публикувани на www.promo-milka.com до 48 часа след края на Промоцията.
4. Спечелилите участници ще бъдат известени чрез имейл съобщение на регистрирания в профила имейл адрес, на който ще получат инструкции как да подадат своите данни за доставка в 10-дневен срок. Всички печеливши ще бъдат публикувани и на страница Печеливши на www.promo-milka.com. Ако печелившите не потвърдят наградите си след получаване на известието в срока, посочен в тази точка, губят правото си да получат наградата.
5. Организаторът умолява всички участници стриктно да проверяват своята пощенска кутия както и „SPAM” (СПАМ) директория за получен от нас имейл!
6. Участието в играта не е обвързано с покупка. Един участник може да публикува **максимум 5 различни Milka опаковъчни хартии на денонощие** и **70** за целия период на Промоцията.
 - a. Всеки пореден опит ще бъде считан като невалидна регистрация. Непечелившите за деня публикувани от един и същи профил Milka опаковъчна хартия не се прехвърлят за участие в следващия ден.
 - b. Единният идентификатор в играта е имейл адресът на лицето. Забранено е използването на повече от един профил (имейл адрес) с публикуван/и Milka опаковъчна/и хартия/и от едно и също лице и организаторът има право да дисквалифицира нарушителите.
 - c. Авторът на всяка Milka опаковъчна хартия дава изричното си съгласие създаденият от него дизайн да бъде публикуван от Организатора на www.promo-milka.com и/или www.facebook.bg/milka.bg и гледан от други потребители, за което на участника не се дължи възнаграждение. Организаторът има правото, но

не и задължението, да използва печелившите Milka опаковъчни хартии за отпечатване на хартиен носител и използването им в бъдещи активности, без на печелившите да се дължи допълнително възнаграждение.

- d. **Забранено е използването на всякакви методи, които по един или друг начин добавят регистрации на профили „автоматично“ вместо Участниците и други подобни злоупотреби. Всеки Участник, който се опита да наруши или наруши правилата на активността, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Нарушение изрично включва действия за: а) получаване на повече от една регистрация на профил и колаж от едно лице; б) използване на повече от един профил (един имейл адрес) от едно и също лице за участие в активността; в) използването на всякакви техники, методи, начини и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в активността; г) всяко друго действие, което променя механизма за участие в активността или увеличава шансовете за печалба на някой участник извън описания механизъм в настоящите Правила. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините и точния момент на определяне на опит за нарушаване или реално нарушение на правилата на активността.**

Раздаване на наградите:

7. Наградите ще бъдат доставени безплатно с куриер до всеки печеливш в срок от **20 работни дни** след обявяването им и потвърждение на адрес за доставка. Преди доставка куриерът ще прозвъни спечелилите. Наградите се доставят на един и същи адрес **само веднъж**. При отсъствие на печелившите участници, последните ще получат есемес или обаждане с допълнителни инструкции относно получаването на наградата в рамките на 10 работни дни след получаването на есемес или обаждането. Непотърсени в този срок награди няма да бъдат раздавани и ще бъдат използвани в бъдещи Промоции на марката.
8. Не се допуска замяна на спечелена награда с нейната парична равностойност или с друга награда.
9. Наградите се получават само срещу представяне на документ за самоличност. В случай че печелившият участник е на възраст до 18 години, наградата може да бъде получена само от законния представител на същия. Допуска се наградата да бъде получена на посочения адрес от лице, различно от печелившия участник, ако същото удостовери писмено, че е получило наградата от името на печелившия.

Обработване на лични данни:

10. Всички лични данни ще бъдат третирани като конфиденциална информация съгласно действащата нормативна уредба по отношение защита на личните данни.
11. Включвайки се в настоящата Игра, участниците предоставят доброволно личните си данни (имена, телефон, имейл или други) и дават съгласието си тези данни да бъдат използвани (събирани и администрирани) от „Монделийз България“ ЕООД и/или друго дружество, част от групата компании Mondelez International, както и техните подизпълнители, само за цели свързани с тази игра, информирани на участниците за бъдещи активности и игри, организирани от Монделийз България ЕООД, както и разпространение на награди.

Отговорност:

12. Организаторът на промоцията не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции (включително предоставянето на обяснения за неизбирането на определена

Milka опаковъчна хартия), при изтичането на срока на промоцията или по други подобни поводи.

13. Организаторът не носи отговорност при възникване на форсмажорни обстоятелства и/или срив в информационните системи, които възпрепятстват реализацията на съответната игра и/или доставката на награди.
14. Евантуално възникнали спорове между Организатора на промоцията и участници в нея се решават чрез преговори или в краен случай при невъзможност да се постигне съгласие – чрез намесата на компетентните органи.
15. Организаторът на промоцията не носи отговорност за неполучени от участниците кодове за верификация поради предоставен невалиден, недействащ, нереален телефонен номер, ако последният е извън покритие на мобилния оператор или каквато и да е друга причина.
16. Организаторът на промоцията („Монделийз България” ЕООД) не носи отговорност при евентуално незадоволително или бавно действие на интернет сайта, поради срив в системите и/или проблеми, свързани с интернет връзката на потребителите.
17. Компанията Facebook е напълно освободена от всякаква отговорност относно настоящата промоция/игра/. Промоцията по никакъв начин не се спонсорира и/или администрира от Facebook.
18. „Монделийз България” ЕООД си запазва правото да промени периода на промоцията, ако поради непредвидени обстоятелства като забавяне на промоционални материали, срив в информационните системи или други, не може да активира промоцията на 13.11.2017 г. и/или да я прекрати на 23.11.2017 г.